

Édition Limitée

MAI - JUN 2023



GASTRONOMIE
PIERRE HERMÉ
LE MAGICIEN
DU MACARON

BEAUTÉ
JOHN NOLLET
CONFIDENCES DU
COIFFEUR STAR

DIOR, VUITTON,
SAINT LAURENT...
QUAND LA MODE
SEXPOSE

VOYAGE
BURJ AL ARAB
DANS LES
COULISSES
DU PLUS BEL
HÔTEL DU
MONDE

RENCONTRE
LA COVER-GIRL
Adriana
KAREMBEU

SE CONFIE EN
TOUTE INTIMITÉ

« À 50 ANS,
JE ME SENS
MIEUX QUE
JAMAIS. »

#02

PRIMA NIBRO 27004 HELIX 8.50
P.1
100% FIBRE DE SAN PIERRE
FRANCE



Paris
Society

PORTRAIT

PAR | by SOLAL AZRIA

Rencontre avec

Laurent
de Gourcuff,

Le Mozart de la restauration tendance

*Interview with Laurent de Gourcuff,
The Mozart of trendy restauration*

In Paris, but also around the world, Paris Society Group shines with his many restaurants and exceptional venues that will transport you while dining, having lunch or simply a drink with friends. Laurent de Gourcuff, CEO gives us the success recipe in five short answers.

À Paris, mais aussi dans le monde, le groupe Paris Society rayonne aujourd'hui avec des restaurants et autres endroits exceptionnels qui vous transportent le temps d'un dîner, d'une déjeuner ou d'un verre entre amis. Laurent de Gourcuff, le directeur général nous donne la recette du succès, en cinq réponses concises.

Comment définiriez-vous Paris Society ?

Paris Society est un groupe d'hospitalité parisien pionnier dans l'art de recevoir. Initialement ancré dans les lieux de nuit, Paris Society développe aujourd'hui ses activités autour de 4 piliers : CLUBS, nos institutions qui font bouger les nuits parisiennes ; TABLES, nos restaurants et terrasses d'exception ; EVENTS, notre portefeuille unique de lieux et productions événementielles ; enfin HÔTELS, le résultat de tous nos savoir-faire pour transformer chaque escapade du quotidien en parenthèse inoubliable.

How would you define Paris Society ?

Paris Society is a Parisian hospitality group pioneering the art of welcoming. Initially specialized in night venues, Paris Society develops its activity around 4 pillars today : CLUBS, our institutions, that rock Parisian nights ; TABLES, our exceptional restaurants and terraces ; EVENTS, our unique portfolio of venues for short-times events ; finally HÔTELS, the result of our know-hows to transform each daily getaway into an unforgettable parenthesis.

Vous avez révolutionné la restauration d'aujourd'hui. Comment avez-vous créé des concepts incontournables ?

La création de concepts me passionne. J'aime repartir « from scratch » dès que nous acquérons un nouveau lieu. Avec mes équipes nous brainstormons des semaines entières pour donner naissance à un concept qui nous emballa !

Je me suis entouré d'équipes formidables, des passionnés, les meilleurs dans leurs domaines : architectes, directeurs artistiques, graphistes, chefs qui travaillent sans relâche pour réaliser des projets spectaculaires tels que Gigi, Maison Russe, Bonnie et tous les autres. Notre principal objectif est de faire vivre à nos clients des expériences uniques, riches, et inoubliables qui leur donneront envie de revenir.

Aujourd'hui nous développons des marques fortes et toutes différentes les unes des autres. Aucun de nos restaurants n'a le même cadre, la même déco, et encore moins la même cuisine. Nos clients peuvent déjeuner italien et dîner asiatique, ou encore célébrer un événement dans un restaurant plus festif. Je suis constamment à la recherche des plus beaux lieux à effet « Wahou ! ». On ne se lasse jamais de déjeuner dans un environnement exceptionnel.

Que change le rachat par Accor de votre groupe ?

Paris Society qui rejoint la famille Accor, c'était dans mes ambitions dès le départ. C'est le bon moment aujourd'hui.

Notre quotidien reste le même. Nous allons continuer à faire notre métier : des artisans, dénicheurs et metteurs en scène de lieux, avec passion, en s'amusant.

Accor nous apporte la taille, le réseau et la solidarité en nous laissant les mains libres. Le meilleur des deux mondes.

Pour nous, rien ne change mais nos horizons sont plus larges. On peut rêver en plus grand : demain à Dubai, aux États-Unis, en Asie sans perdre notre ADN, notre esprit d'équipe et ce côté artisanal qui plaît à ceux qui nous rejoignent.

Je reste engagé à 200%, Paris Society c'est ma vie. J'y crois et je continuerai pendant encore de nombreuses années à tout faire pour que ça marche.

Combien d'établissements font actuellement partie de votre « collection » ?

Paris Society compte une soixantaine de lieux principalement basés à Paris. Ces dernières années nous nous sommes développés en province, à Ramatuelle et à la montagne. Puis il y a l'étranger, d'abord avec Louie à Londres et il y a déjà un an nous ouvrons un bureau à Dubai, point de pilotage de notre développement à l'international avec déjà de nombreuses ouvertures prévues à Sidney, Istanbul, Madrid, Londres, New York, Miami, Dubai...

Quelle est la prochaine ouverture prévue ?

Nous avons de belles ouvertures cette année ! D'abord celle de Dar Mima sur le toit de l'Institut du Monde Arabe. Notre première marque orientale dont nous sommes très fiers. Puis le restaurant Laurent à deux pas de l'Élysée avec notre associé le chef Mathieu Pascaud, CoCo à Lyon et Maison Russe à Saint-Tropez d'ici l'été.

Et en fin d'année, notre plus gros projet verra enfin le jour : l'Abbaye des Vaux-de-Cernay. Un hôtel de campagne de 160 chambres sur un parc de 70 hectares, proposant une multitude d'activités. Sûrement l'un des plus beaux hôtels de campagne jamais réalisés. Il ouvrira à l'hiver prochain. ☐

You have revolutionized the concept of modern restaurants. How did you manage to create such amazing concepts ?

Creating concepts is my passion. I love starting « from scratch » when we get a new place. I brainstorm with my teams for weeks to create a thrilling concept ! I'm surrounded by very talented people, driven by passion, the best in their domains : architects, artistic directors, designers, chefs... they work tirelessly to give birth to spectacular projects such as Gigi, Maison Russe, Bonnie and all the others. Our main goal is to offer unique, rich and unforgettable experiences to our customers and make them want to come back.

Today, we develop strong brands very different from one another. None of them has the same setting, decoration and most importantly, not the same cooking. Our customers can lunch Italian and have an asian dinner or celebrate an event in a more festive restaurant. I'm constantly looking for the most beautiful places, those with a « wahou ! » feeling. You never get tired of having lunch in a beautiful environment.

What does the recent acquisition of your group by Accor change ?

Paris Society joining the Accor family was one my early ambition. Today is the right timing. Our everyday work stay the same. We'll keep on doing our job : craftsmen, spotters and designers of venues, with passion, and fun.

Accor brings us the size, the network and the strength and leaves us the free hand. The best of two worlds.

For us, nothing has changed but the horizon is wider. We can dream bigger. Tomorrow in Dubai, in the United States or in Asia, without losing our DNA, our team spirit and that crafty way our partners love.

I'm still 200% involved, Paris Society is my life. I believe in it and I'll keep on doing all I can to make it succeed for many more years.

How many venues are part of your « collection » today ?

Paris Society has about sixty venues mainly located in Paris. In the past few years, we've been developing in french regions, in Ramatuelle or in sky resorts. Then, we went abroad, first with Louie in London and one year ago, we opened a bureau in Dubai, which is our steering point for international development with many opening to come, in Sidney, Istanbul, Madrid, London, New York, Miami, Dubai...

What is the next opening ?

We have great ones coming this year ! First, the Dar Mima, on the rooftop of Arabic World Institute. It is our first oriental brand and we're very proud of it. We also have the restaurant Laurent, right next to the Élysée with our associate,

Chef Mathieu Pascaud, CoCo in Lyon and Maison Russe in Saint-Tropez for this summer. At the end of the year, our biggest project will emerge with the Vaux-de-Cernay Abbey. It's a countryside hotel with 160 rooms on a 70 hectares park with a great deal of activities. Probably one of the most beautiful countryside hotel ever done. It will open next winter. ☐



Ginfe



Loulou



Mr Bleu

© Romane Rivard



Gigi

© Romane Rivard

DAPHNÉ DESJEUX

Au cœur de l'univers de Mondaine

*At the heart
of the Mondaine
universe*

Mondaine de Pariso est l'une des nouvelles grandes marques de Paris Society avec des ouvertures prévues à Sidney et Istanbul sous la direction « artistique » de l'architecte Daphné Desjeux. Édition Limitée a rencontré celle qui a donné vie à l'appartement de cette « mondaine. »

Cela faisait plusieurs années qu'elle souhaitait travailler avec Paris Society, mais Antoine Ménard, le directeur des opérations attendait le bon moment pour l'appeler. « Lorsqu'il m'a proposé ce projet, je lui ai immédiatement dit oui » avoue-t-elle dans un soufuffle. « Je savais exactement ce qu'ils voulaient et comment j'allais le faire. » Pourtant, l'idée de départ était assez audacieuse, mais aussi très précise comme l'explique Daphné qui a travaillé sur un mood-board créatif mettant en scène cette « femme du monde parisienne » :

« On est dans les années 1970. Elle a un appartement Rive Gauche et elle organise une réception et il y a du beau monde avec Gainsbourg, Saint-Laurent et les gens qui comptent à Paris, les intellos, mais qui sont là surtout pour s'écouter. Voici l'histoire que l'on m'a demandée de raconter à travers le décor. Et c'est pour cela que le kitsch était bienvenu, que les couleurs pures, glossy étaient attendues. C'était une femme aisée, qui avait beaucoup voyagé donc il y fallait qu'il y ait des objets et des souvenirs de voyage un peu partout. On a voulu rendre le lieu « domestique ». »



© Bernard Rouzet

Mondaine de Pariso is one of the newest Paris Society brands with openings to come in Sidney and Istanbul under the « artistic » direction of French architect Daphné Desjeux. Édition Limitée has met the woman who gave birth to that « woman about town »'s apartment.

It's been a few years since Daphné wanted to work with Paris Society, but Antoine Ménard, the chief operating officer was waiting for the right time to call her. « When he told me about the project, I instantly said yes to him » tells the designer in a breath. « I knew exactly what they wanted and how I was going to do it. » The starting point was pretty bold though, and also very precise as Daphné explains. She's been working on a creative mood-board describing that « woman of the high Parisian society » :

« We're in the 1970's. She has that Rive Gauche apartment and she throws a party. Important people are there with Gainsbourg, Saint-Laurent, and the people that matter in Paris, the nerds, but they're mostly here to slum it. Here is the story I was asked to tell through the scenery. Therefore, kitsch was welcome, and crimson glossy colors were expected too. It was a pretty spoiled woman, she had travelled a lot and we needed a lot of objects all around the place, as souvenirs from her trips. We wanted to give a « domestic » appearance to the place. »

Between the music idol and the fashion icon Daphné hasn't chosen but selected elements of decoration from both with, as an example, a replica of Saint-Laurent's carpet for the restaurant's main room floor. The designer, who confesses secretly dreaming of redecorating a train has created a small space resembling a dining-car on the upper deck with couches imagined and created for Mondaine.



© Bernard Rouzet



© Bernard Rouzet



« J'ai un amour absolu, une passion pour le kitsch. »

*« I have a passion,
an absolute love for kitsch. »*

– Daphné Desjeux –

Entre l'icône de la musique et celle de la mode, Daphné n'a pas choisi mais a sélectionné des éléments de décoration rappelant les deux, avec par exemple, pour la grande salle, une réplique de la moquette de l'appartement de Saint-Laurent. L'architecte, qui avoue rêver de décorer l'intérieur d'un train a recréé un espace rappelant un wagon-restaurant à l'étage avec des banquettes imaginées et créées pour Moudaine et qu'elle a richement habillées, avec des tissus ou encore ces abats-jours exceptionnels pour les lampes dominant chaque table. Elle a même trouvé un nom pour le motif choisi. Le « tissu grand-père », car il rappelle les lampes que l'on trouve dans les vieilles maisons françaises de famille. On se sentirait presque à la campagne, mais chic.

Pour le reste de la décoration, la démesure domine avec des livres, des bibelots, ou des cadres par dizaines sur les murs, mettant eux aussi en scène des icônes du show-biz ou de la mode, celles déjà citées et des plus récentes, comme Kate Moss ou Courtney Love. « Je préfère charger, avec des éclairages trop chauds, avec trop d'objets pour que les gens se sentent bien à tout prix. Cela m'importe vraiment », continue Daphné. Pari réussi avec ce cocon de tissus et de coussins en tous genre. Le résultat est époustouflant avec des fauteuils léopard venant relever un ensemble dans lequel le rouge et l'or dominent et avec comme point d'orgue, pour surplomber et éclairer la salle, un lustre incroyable composé de lampes rondes et de boules à facettes. S'il manquait à Paris un lieu rendant hommage aux seventies, ce n'est plus le cas. □

She decorated and stuffed them with rich fabrics and added those exceptional lampshades over every table. She even found a name for the chosen pattern, « grand-daddy's-fabric » because it looks like those old lamps you sometimes find in French family houses. You'll almost feel like you're in the countryside, but chic anyways.

As for the rest of the scenery, excess prevails with books, trinkets, or dozens of picture frames on the walls, showing icons from show-biz and fashion. Those already referred to by also more recent ones, such as Kate Moss or Courtney Love. « I'd rather put too many things, with heavy and warm lighting, with too many objects so people feel totally at ease. At any cost. It is very important to me », explains Daphné. It's a wrap with this cocoon of fabrics and pillows of all kinds. The result is astonishing with leopard armchairs that underline a setting where gold and crimson are legion and with as high point, a beautiful light hanging from the roof and made of round lamps and facet balls. If Paris was missing a 1970's tribute place, it's not the case anymore. □